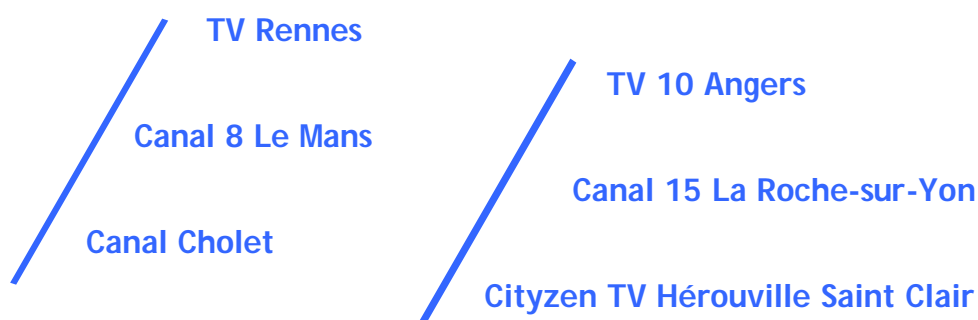




Votre nouvel espace de communication télévisuelle dans le grand ouest

Rennes, Angers, Le Mans, La Roche-sur-Yon, Cholet et Hérouville Saint Clair, ces 6 agglomérations sont chacune au centre du développement de leurs bassins de vie. Elle possèdent un autre point commun, celui d'être les bassins de diffusion de 6 chaînes locales du câble depuis plus de 10 ans :



Ainsi, chaque jour, plus de 100 professionnels de l'audiovisuel, journalistes et techniciens travaillent en parfaite adéquation avec l'identité de leurs territoires de diffusion. C'est sans aucun doute la clé du succès de ces médias de proximité devenus incontournables dans le grand ouest.

Cette maturité et cette expertise de la télévision de proximité ont amené ces 6 chaînes locales à créer un nouvel espace publicitaire multi local :

 **Grand ouest régie télévisions**

Proximité, homogénéité du public, impact fort et compétitivité, simplicité de mise en œuvre sont autant d'atouts pour donner une autre dimension à vos plans média dans les agglomérations du grand ouest.

Proximité :

adéquation média / territoire de diffusion

Les 6 télévisions locales de grand ouest régie télévisions développent des grilles de programmes qui prennent en compte l'identité des téléspectateurs et celle de leurs territoires. Elles sont ainsi en phase avec les attentes spécifiques de leurs publics. De cette affinité construite avec les années, les chaînes locales bénéficient d'un très fort capital de sympathie de la part de leurs téléspectateurs.

Un public homogène

de 450 000 téléspectateurs urbains

La diffusion en zones urbaines est une particularité des chaînes de Grand ouest régie télévisions. Elles représentent 450 000 téléspectateurs aux modes et aux rythmes de vie similaires, aux habitudes de consommation spécifiques. Le public est donc très identifié et vit à proximité immédiate des grands centres de consommation et de culture (*événementiels, sports...*).

Compétitivité

et fort impact

Les chaînes de Grand ouest régie télévisions apportent toute la puissance d'un mass média plébiscité par le public. Dans chacune des agglomérations concernées, chaque chaîne s'est affirmée comme leader de l'information de proximité auprès des publics initialisés. Les tarifs proposés s'appuient sur le cumul des bassins d'audiences à des coûts attractifs pour un fort impact.

La multidiffusion : une stratégie de diffusion pour un meilleur impact

S'adapter à la disponibilité de chaque type de téléspectateurs en proposant des plages de diffusion sur plusieurs créneaux horaires sans entrer en concurrence frontale avec les périodes d'écoute les plus significatives des chaînes nationales.

Un seul interlocuteur pour plus de simplicité

Chaque chaîne locale est organisée pour la commercialisation de ses espaces publicitaires locaux. Ces services, au plus proche des annonceurs, sont chargés d'assurer l'interface entre l'annonceur et l'ensemble des diffuseurs, de la négociation à la diffusion. Un interlocuteur unique gère la diffusion du spot sur l'ensemble du réseau.

Sécurité et transparence

Les membres de grand ouest régie télévision sont signataires d'une charte qui permet au client de suivre le bon déroulement de sa campagne. Ils s'engagent notamment à garantir la qualité et la transparence de la diffusion.



19 rue de la Quintaine – 35000 Rennes
Tel : 02 99 30 40 08 / Fax : 02 99 31 06 50
Email : grandouestregietv@tv-rennes.com
Groupement d'intérêt économique au capital de 1 200 Euros
R.C. 448 403 634 RCS Rennes



FICHE TECHNIQUE SYNTHETIQUE

Présentation

Les membres du **GIE Grand Ouest Régie Télévisions** sont TV Rennes, TV10 Angers, Canal 8 Le Mans, Canal 15 La Roche-sur-Yon, Canal Cholet et Cityzen TV (Hérouville Saint-Clair).

Les six télévisions locales représentent **450 000 téléspectateurs** et un budget cumulé de **5,4 millions d'euros**.

Nombre de salariés : 100

Production hebdomadaire cumulée : 16h30

Production annuelle : 780 heures

L'audience

Au vu des études réalisées par chaque chaîne, le taux moyen de téléspectateurs réguliers (tous les jours, presque tous les jours et 1 à 2 fois par semaine, moins souvent) est de 60 %. Les téléspectateurs réguliers, en moyenne regardent la chaîne 2 fois par semaine, soit : $450\,000 \times 60\% \times 2 =$ contacts hebdo.

Politique tarifaire de base

Des tarifs privilégiés sont proposés à nos annonceurs.

Le tarif de base pour un spot de 20' diffusé 70 fois sur chaque chaîne est proposé à 5 000 € HT

Président : Frédéric Hertz, TV 10 Angers
Secrétaire : Patrice Lambert, Canal 15 La Roche-sur-Yon
Administrateur : Jean-Michel Le Guennec, TV Rennes



Charte de qualité Espace multilocal GRAND OUEST REGIE TELEVISIONS

DIFFUSION

Engagement 1

Les messages sont diffusés dans un module publicitaire accolé aux programmes d'information, générateur de la plus forte audience.

Engagement 2

Ce module publicitaire est exclusivement réservé aux messages du GIE Grand Ouest Régie Télévisions. Cet espace multilocal est identifié comme tel par un habillage spécifique identique sur chaque chaîne. Son volume est limité à 2'30 par écran.

Engagement 3

L'espace multilocal est diffusé entre 7h et 0h, chaque jour, dans les programmes vidéo des chaînes adhérentes.

Engagement 4

Les horaires de diffusion de l'espace multilocal dans chacun des programmes sont consultables sur le site Internet du GIE Grand Ouest Régie Télévisions (*en cours de constitution*).

Engagement 5

Le GIE Grand Ouest Télévisions s'engage à fournir un justificatif de diffusion, après contrôle de chaque chaîne, 7 jours au plus tard après la fin de chaque vague.

MODALITES TECHNIQUES

Engagement 6

Les dates de diffusion sont assurées par le GIE GRAND OUEST REGIE TELEVISIONS sous réserve de la fourniture d'un bon de commande daté et signé 7 jours avant la date de première diffusion.

Engagement 7

Pour assurer une qualité optimale de diffusion et de reproduction, les copies aux chaînes adhérentes seront faites sur cassette Beta SP ou DV Cam.

Engagement 8

Les chaînes s'engagent à assurer une qualité visuelle et sonore répondant aux critères des normes broadcast.

FACTURATION

Engagement 9

Une facturation sera établie après chaque vague. Son règlement intégral, dans les conditions prévues sur le bon de commande, conditionnera la diffusion des vagues suivantes.

MENTION

Engagement 10

Les chaînes membres du GIE sont adhérentes de TLSP union des télévisions locales de service public.

Le GIE est membre de



Fiche contacts

TV Rennes

19 rue de la Quintaine - 35000 Rennes
Tél : 02 99 30 58 58 / Fax : 02 99 31 06 50
Direction : Jean Michel Le Guennec
Service commercial : Jérôme Philippe - Tél : 02 99 30 40 08
www.tv-rennes.com

TV 10 Angers

3 rue de la Rame
49000 Angers
Tél : 02 41 20 20 88 / Fax : 02 41 20 20 66
Direction : Frédéric Hertz
Service commercial : Patrick Boero - Tél : 02 41 20 20 80
www.tv10.org

Canal 8 Le Mans

21-25 rue Pasteur
72015 Le Mans cedex 2
Tél : 02 43 83 43 88 / Fax : 02 43 83 43 23
Direction : Pascal Brulon / Gérard Giraudet
www.canal8lemans.com

Canal 15 La Roche-sur-Yon

8 place Napoléon
85000 La Roche sur Yon
Tél : 02 51 44 85 15 / Fax : 02 51 44 93 62
Direction : Patrice Lambert
Régie Commerciale : Alain Moy
www.canal15-tv.com

Canal Cholet

5 bd Pierre Lecoq
49300 Cholet
Tél : 02 41 62 16 66 / Fax : 02 41 62 16 75
Direction : Régis Réveillé
Service commercial : Jacques Prézelin - Tél : 02 41 62 13 78
www.canalcholet.com (ouverture en septembre 2003)

Cityzen TV

Impasse des Ormes
14200 Hérouville St-Clair
Tél : 02 31 94 51 51
Direction : Jean-Luc Nelle
Régie commerciale : Patrick Simon (Kafé crème) - Tél : 02 31 94 67 32
www.cityzentv.com