



Avicca

Trip Printemps 2016

DÉMOCRATISER LA FIBRE
POUR LES ENTREPRISES ET SERVICES PUBLICS

Pascal Caumont - pcaumont@adista.fr



Démocratiser la Fibre ?



- L'objectif n'est pas la fibre mais les usages
 - *Que recherche l'entreprise ou l'entité publique ?*
 - Axe amélioration : productivité - fluidité des parcours clients/usagers, collaboration, terminaux mobiles, BYOD,...
 - Axe innovation : nouveaux services - e-commerce, e-santé, e-xxx, objets connectés, marketing digital, affichage dynamique,...
 - *Que veut-on pouvoir faire ?*
 - Dématérialisation, télétravail, digitalisation des services aux clients, communication unifiée,
 - Accès cloud, apps, big data, IoT,...

Tout cela en maîtrisant les coûts

- Mais beaucoup de ces usages imposent le (T)HD
 - *Deux caractéristiques indispensables des liens télécom pour permettre ces usages : débit ET disponibilité*
 - *La fibre peut (participer à) remplir ce cahier des charges technique*
 - *L'aspect coût est favorisé par la mutualisation (BLOM) et la technologie (réseaux Hybrides Intelligents/SDN/NFV)*
- L'accès à des offres Fibres (à un coût maîtrisé) lève donc un frein essentiel,
 - mais d'autres subsistent : conviction des chefs d'entreprise (ou responsables de services publics), résistance au changement, manque de formation, contrats avec engagements de durée,...



Comment démocratiser la Fibre ?



- Compte tenu :
 - des freins à lever qui nécessitent proximité, adaptabilité et souplesse
 - de la position de quasi monopole de l'opérateur historique sur le marché B2B des services
 - de la position de quasi monopole de l'opérateur historique sur le marché des infrastructures en zones denses et AMII

- Garantir **la dynamisation d'un ensemble d'acteurs de proximité** apparaît indispensable (bien sûr en complément de la démarche des « gros » opérateurs traditionnels B2B-OCEN)
Avec pour objectifs :
 - Assurer un minimum de concurrence
 - Apporter imagination et créativité autour des offres de services
 - Ancrer les offres dans les territoires, notamment par une capacité d'utilisation optimale des RIP (qui ne peuvent pas vivre en autarcie)



Comment démocratiser la Fibre ?



- **Assurer l'existence d'un marché de détail, c'est d'abord garantir un marché de gros actif et pertinent sur tous les segments de marché**
 - Continuum de besoins vs continuum d'offre (sur les axes performances et prix)
 - Capacité d'action sur tous les territoires quels que soient leurs statuts (ZTD, AMII, RIP)

- **Trois actions essentielles pour dynamiser le marché Fibre B2B**
 - Imposer la création d'une offre de gros activée, destinée au marché **Entreprise** (à des tarifs garantissant la répliquabilité de leurs propres offres directes quand elles existent) à **tous** les opérateurs d'infrastructure FttH
 - Favoriser l'**extinction cuivre**, notamment par mise en œuvre concrète de la notion de zone fibrée
 - Renforcer la prise en compte des **critères services, qualité et imagination** dans les marchés publics