La donnée au service de l'attractivité des territoires

COLLOQUE D'AUTOMNE TRIP 2019
T.Dat'Hack, l'hackathon de l'aménagement numérique des territoires

Qu’est ce qu’eTerritoire ?

Plateforme de promotion des territoires depuis 2013

Mise à disposition de données sur :

- Les infrastructures des territoires
- Les opportunités économiques
- L’offre touristique

Objectif : favoriser la mobilité des citoyens

Qu’est ce qu’eTerritoire ?

- Gestion de big data (traitement, restitution, analyse de millions de données sur les collectivités)
- Recherche & développement en gestion de données, sémantique, etc.
- Expertise en référencement de données sur le web
- 2M visiteurs uniques par mois
- + 3M de pages vues chaque mois

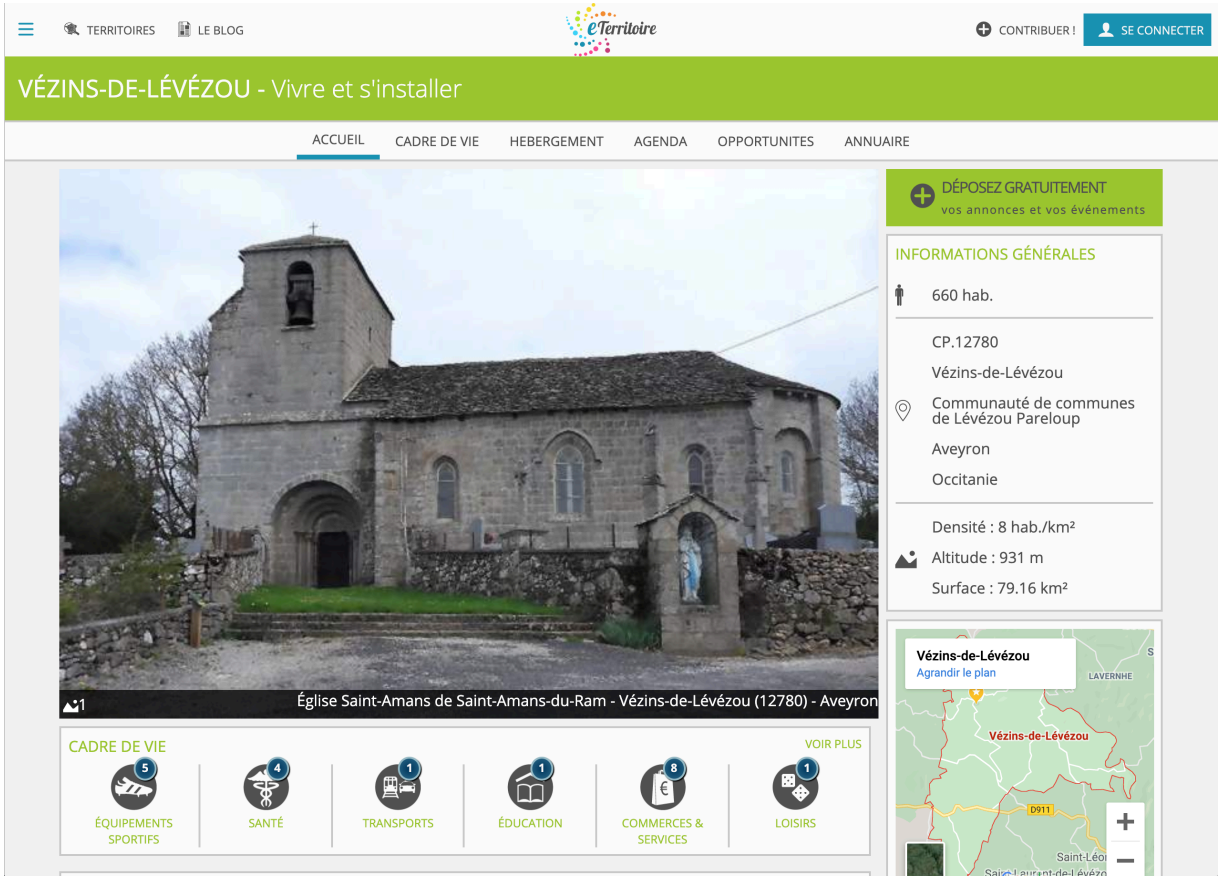
Valoriser les atouts des territoires

Chacune des 35 500 communes possède 1 page sur eTerritoire qui recense :

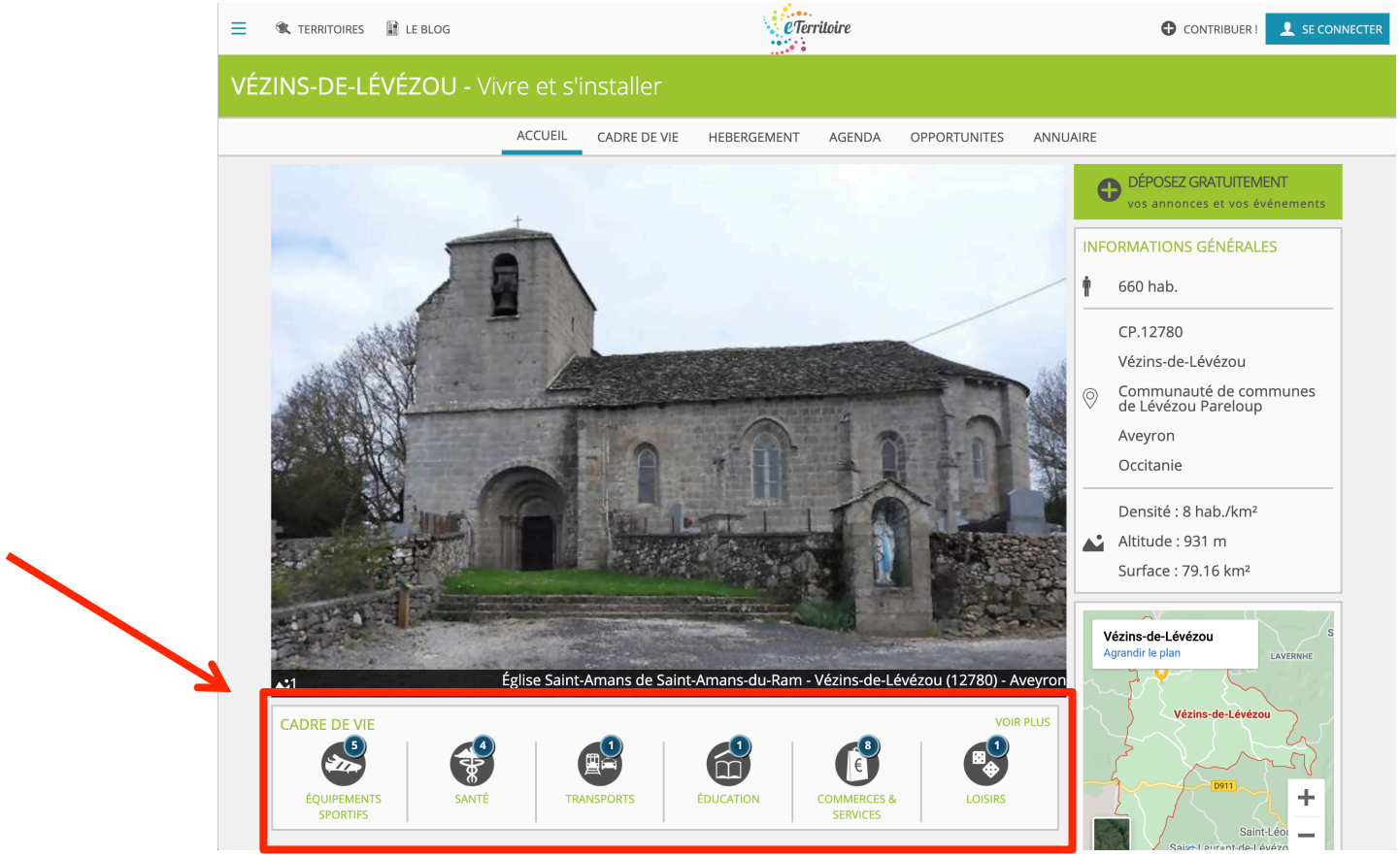
- Informations générales, logements, annuaire, etc.
- **Équipements et cadre de vie** : santé, éducation, qualité des réseaux télécoms, commerces & services, transports, services publics…
- Offres d'emploi et de reprise d'entreprise
- Agenda des manifestations locales

Exemples de partenaires :

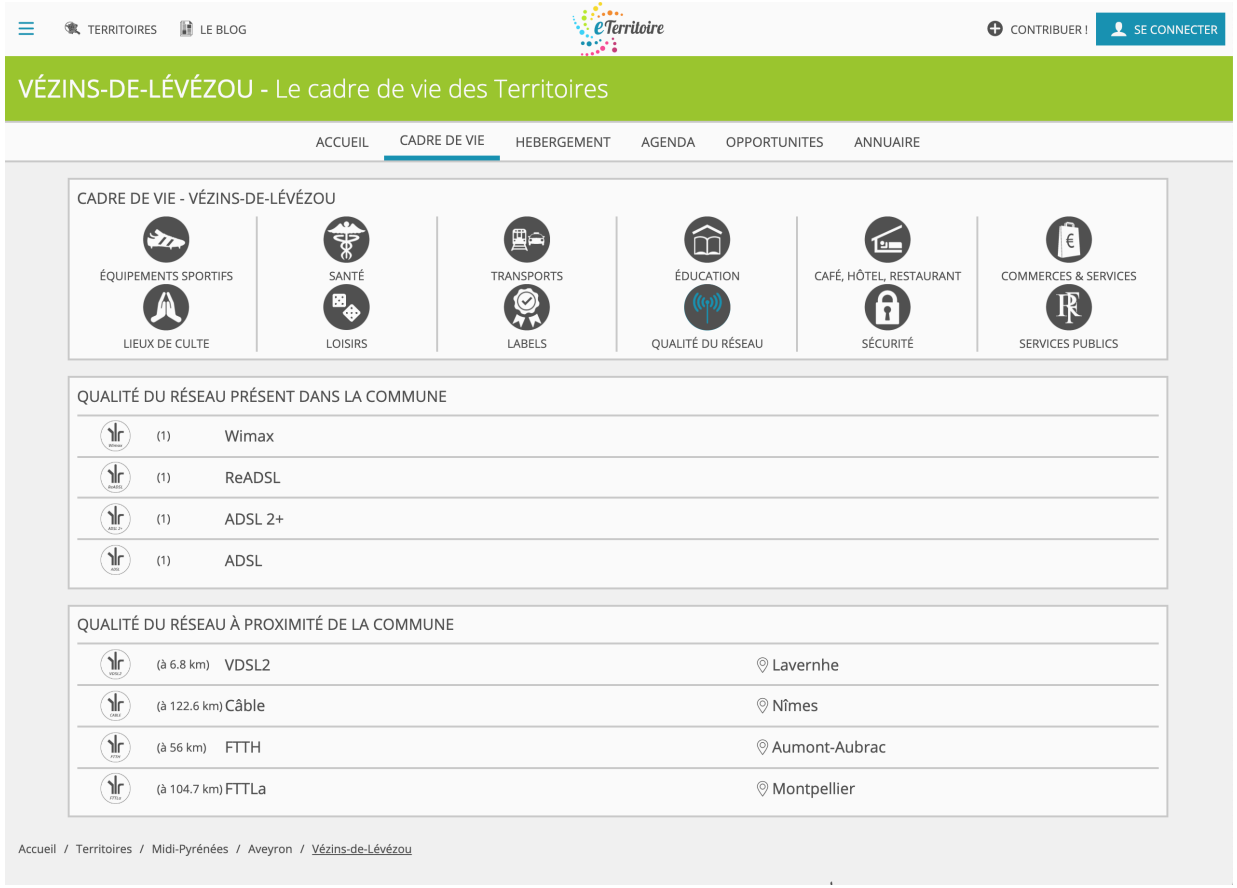
Exemple de fiche commune sur eTerritoire



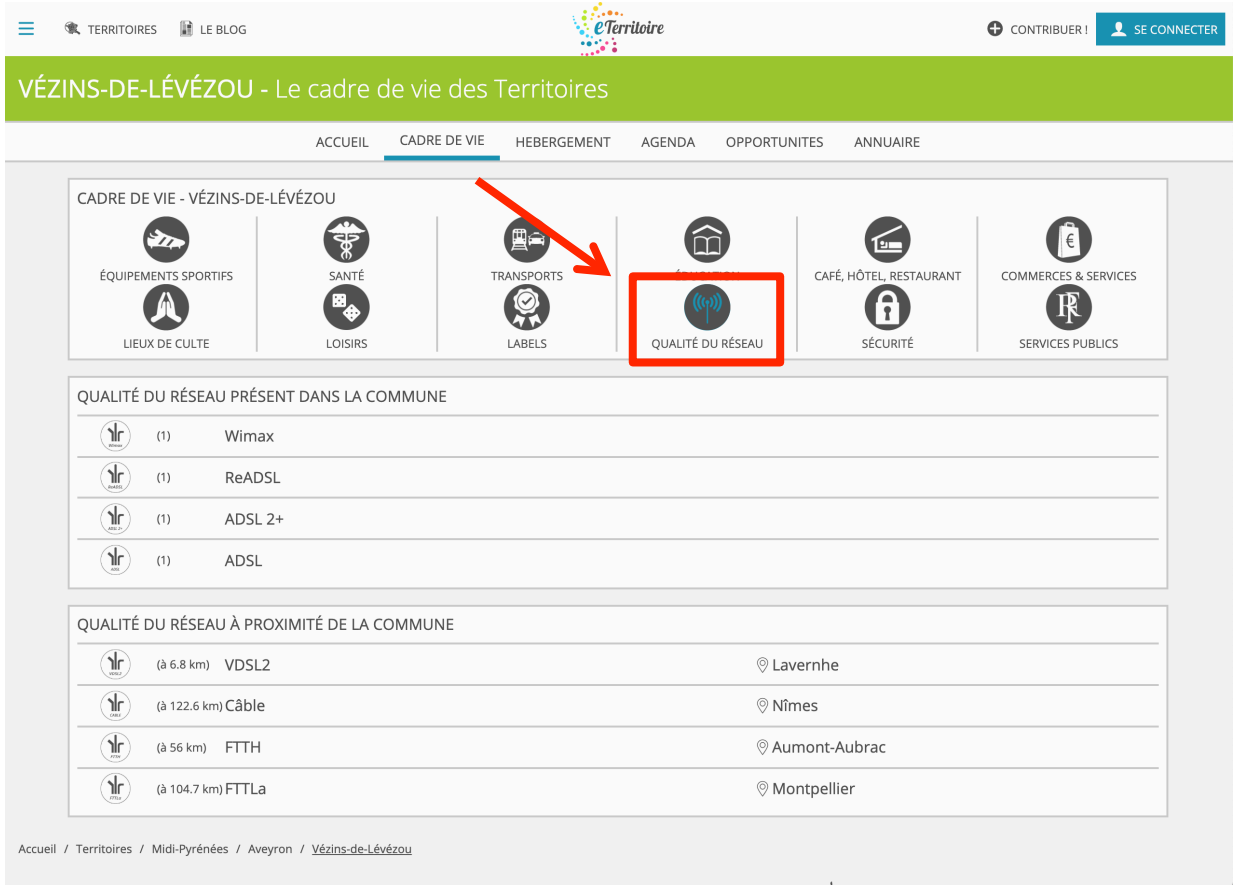
Exemple de fiche commune sur eTerritoire



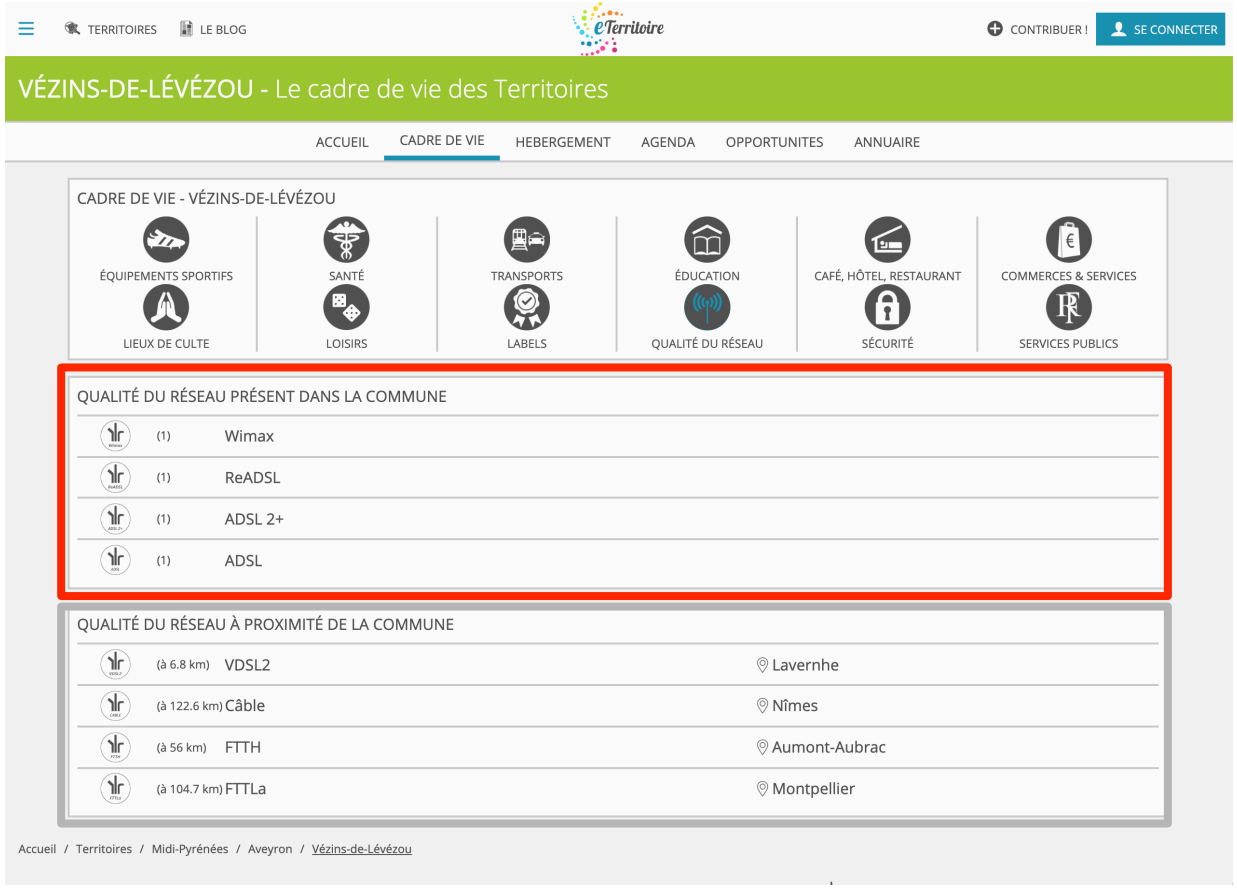
Section « cadre de vie » des territoires



Section « cadre de vie » des territoires



Section « cadre de vie » des territoires



La qualité des réseaux de télécommunications, l'un des 5 premiers facteurs d'attractivité des territoires

Aujourd'hui, manque de clarté des informations télécoms sur eTerritoire

- Ancienneté des données
- Manque de mise à jour car évolutivité des données
- Libellés peu compréhensibles pour le grand public (WiMAX, ReADSL, etc.)
- Informations peu intelligibles pour les acteurs économiques (THD ou pas sur mon lieu d'implantation)
- Manque de données sur la couverture du réseau mobile et 2G/3G/4G

Nécessité d'afficher les données télécoms avec plus de précision

- Données sur l'ensemble du territoire
- Mise à disposition d'un fichier mis à jour régulièrement (ex. Json, GeoJson…) sur un serveur (ex. plateforme data.gouv.fr)
  - Idéalement mensuellement
  - Fichier incrémental pour éviter de réindexer l'ensemble
- Informations standardisées pour chaque commune :
  - Base de données géolocalisée des DSLAM (central téléphonique) incluant leur capacité pour chaque opérateur
  - Base de données géolocalisée des antennes relais 3G/4G pour chaque opérateur

Usage avancé de big data

R&D pour développer un outil de catégorisation des collectivités : traitement de millions de données pour réaliser un ranking selon plusieurs critères

- Démographie, situation géographique…
- Qualité des services (ex. médecins, commerces de proximité, fiscalité…)
- Présence de moyens de transport à proximité, qualité du réseau mobile / internet, etc.

Objectifs :

- Outil d'aide à la décision pour la mobilité des citoyens
- Optimiser et prévoir les flux d'installation de personnes

Exemples d’intégration et de gestion d’open data

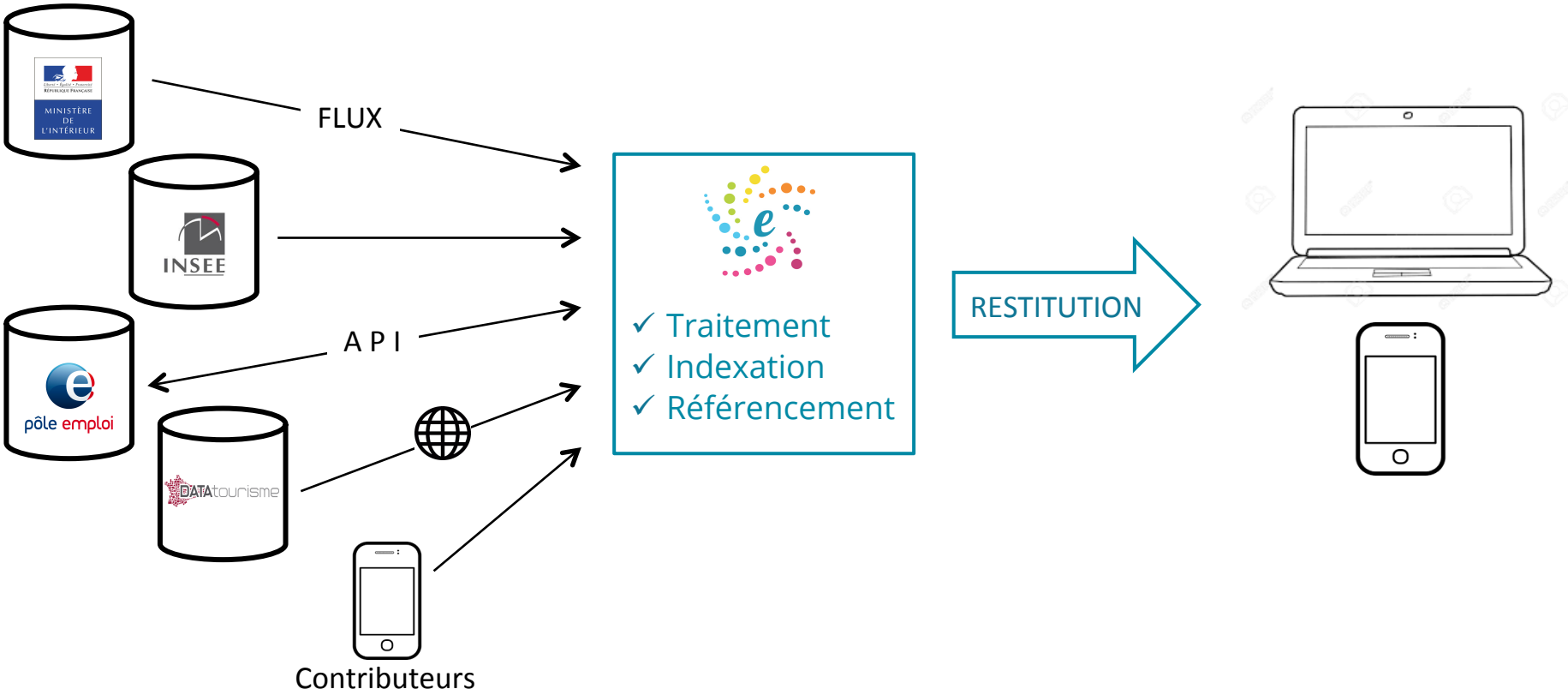
Mise en place d'API et feedback

- Mise en place d'un partenariat avec Pôle Emploi
  - Fourniture par Pôle Emploi d'une API (interface de programmation applicative)
  - Intégration par eTerritoire de l'API : mise en ligne des offres d'emploi
  - Feedback par eTerritoire d'informations sur les paramètres de visite de l'internaute

Traitement d’un flux multi-sources

- Travail avec Data Tourisme sur la diffusion d’informations touristiques des collectivités
  - Data Tourisme collecte l’information auprès de différents fournisseurs de données (ex. ODT)
  - Centralisation, uniformisation et formatage des données selon un référentiel
  - Ouverture d’un accès aux partenaires diffuseurs, dont eTerritoire
  - eTerritoire accède au contenu et l’intègre de manière automatisée et quotidienne sur la plateforme
  - Référencement (SEO) et diffusion du contenu

Intégration d'open data sur eTerritoire



Questions / Réponses