TNT : la France va-t-elle rattraper l'Angleterre et l'Espagne ?

69 dossiers de candidatures ont été déposés le 22 mars dernier. Le CSA devrait avoir sélectionné les 22 chaînes privées autorisées fin juillet. S'y ajouteront les 8 chaînes publiques et il restera encore 3 places par émetteur pour d'éventuelles chaînes locales. Le démarrage se ferait à l'automne 2003, à moins que les exemples anglais et espagnols n'incitent à y réfléchir à deux fois.

Une fois les « heureux élus » retenus, le CSA aura encore 4 mois pour finaliser les autorisations d'émettre (soit fin 2002), puis les éditeurs se regrouperont pour choisir leurs opérateurs de multiplex et, pour les chaînes payantes, leur distributeur commercial. Il faut ensuite commander et installer les émetteurs, qui seraient opérationnels entre juillet et novembre 2003.

► Fiasco européen

On pourrait espérer que ce calendrier subisse un coup d'arrêt pour examiner ce qui vient de se passer en Grande Bretagne : dépôt de bilan de ITV en hertzien numérique et difficultés énormes de NTL sur le câble... La multiplication des tuyaux en position de concurrence frontale a fragilisé tous les acteurs, sauf un, B Sky B, qui est aujourd'hui en position dominante, non seulement dans l'audiovisuel payant, mais aussi vis à vis des clubs sportifs. Le fiasco est encore plus grave en Espagne avec Quiero TV. Alors, qui du « retard français » que l'on agitait pour justifier le lancement rapide de la TNT ?

► La voie française

Il est vrai que les choix faits en France sont différents de l'Espagne ou de l'Angleterre: il s'agit d'essayer d'impliquer tous les grands groupes dans le même support, et non de les mettre en compétition dans des

supports différents. Ces groupes ont effectivement répondu présent sur l'appel à candidatures, ne serait-ce que pour ne pas laisser la place aux autres. La première étape est donc un succès.

Mais seront-ils tous moteurs ? Pour les nouveaux entrants (AB, NRJ, Pathé, Lagardère, Bolloré...), c'est probable. Mais pour ceux qui sont en place, leur stratégie reste globale, et soumise à la protection des intérêts acquis. Côté gratuit, TF1 et M6 n'ont pas intérêt à ce que de nouvelles chaînes viennent grignoter leur duopole. Et le service public n'a pas encore financé ses nouvelles chaînes, provoquant des mouvements de grève à France 3.

► Qui paye pour le payant ?

Côté payant, pour la distribution commerciale, Canal+ avait fait part de son intérêt, à condition d'être tout seul. Mais une étude menée pour le compte du CSA donne une préférence à l'existence de deux distributeurs, afin de dynamiser le marché. Les turbulences de Canal+, l'ardente obligation de rendre des comptes sur sa rentabilité à Vivendi Universal et la protection de la rente de la chaîne premium pèseront sur les décisions.

L'autre grand distributeur, TPS, ne s'est pas encore déclaré, gardant plusieurs fers au feu : y aller de manière autonome, s'allier avec Canal, ou mener une stratégie

d'opposition concurrentielle frontale.

Un outsider, Orange, s'est officiellement mis sur les rangs, sur la base de son implantation commerciale et de son savoir faire en facturation. Difficile d'imaginer qu'Orange n'ait pas eu la bénédiction de France Télécom, qui vient de sortir de TPS. Mais le développement dans la distribution de la télévision contribue-t-il au désendettement ? Les études européennes le montrent : c'est le secteur le plus difficile, la conquête des abonnés coûte très cher.

► A marche forcée ?

Il est à noter que le CSA n'a jamais eu autant de pouvoir. Ainsi il va devoir choisir les chaînes gratuites et payantes, ce qui signifie des arbitrages entre les groupes audiovisuels, le tout pendant une période électorale cruciale.

La TNT tente de fédérer une majorité des acteurs, mais à l'issue des sélections, leurs intérêts ne seront pas tous convergents. Et qu'en pensera le gouvernement à l'issue des élections ?

Echecs de la TNT en Europe, difficultés globales des plate-formes numériques, risques pour le haut débit en France, inadaptation à la télévision locale : il y a pourtant matière à faire une pause pour voir s'il ne faudrait pas numériser le hertzien autrement.

USA : Télévision Numérique Tranquillement

Le pragmatisme bien connu des américains a entraîné une évolution vers le numérique hertzien complètement différente. La TNT n'y est pas le support d'un bouleversement du paysage audiovisuel. Au contraire, chaque chaîne analogique est tenue de diffuser simultanément en numérique, à commencer par les plus importantes. Un million de foyers seulement (sur 100 millions) s'est équipé selon CNBC. Le gouvernement américain devrait en tirer les conséquences ; le basculement complet vers le numérique était prévu en 2006, il pourrait être repoussé à 2012. Mais sans entraîner la faillite des opérateurs US... qui viendront peut-être reprendre à bas prix les entreprises européennes exsangues.

Télévision Numérique Ténue

Pour la première fois, Mediametrie a publié les parts d'audience des chaînes du câble et du satellite (Mediacabsat). Qu'en ressort-il ? D'abord la poursuite du grignotage de l'audience des chaînes hertziennes nationales, qui représentent tout de même encore 68% du total (dont seulement 1,8% pour Arte + France 5). Ensuite la fragmentation, pour les 32% restant, entre les 69 autres chaînes (qui ne comportent ni les étrangères, ni les locales).

46 chaînes ont des parts d'audience inférieures à 1%. Est-ce inquiétant ? Non si la logique est celle de la diversité thématique, sur une logique payante avec des cibles précises, à l'instar de la presse magazine. Oui c'est inquiétant s'il s'agit de prétendre se mesurer avec M6 ou TF1, ce qui est le cas des chaînes généralistes qui envisageraient leur candidature à la TNT gratuite. Une chaîne comme TMC, n'est créditée que de 0,7% de part d'audience !

<http://www.mediametrie.fr/show.php?rubrique=communiques&type=4&id=505>

Télévision Numérique Téméraire

Janine Langlois-Glandier a démissionné du CSA juste au moment où devront se faire les choix des chaînes de la TNT. Dans une interview au Figaro (28/03) elle révélait que « bien que la technologie du numérique terrestre soit intéressante et l'arrivée de nouveaux entrants favorable au pluralisme, j'aurais préféré, compte tenu des résultats constatés dans d'autres pays européens (Grande Bretagne, Espagne, Suède...) que l'on donne du temps au temps. La procédure semblait un peu accélérée ».

Télévision Numérique Trouble

Peut-être la chaîne « adulte » de AB voulait-elle porter le numéro 69, nombre de candidatures reçues à temps par le CSA, mais cela ne sera pas possible : seulement 66 ont été jugés recevables. Et il n'en reste déjà plus que 65 avec la fermeture de Home Shopping Avenue que vient de décider TF1, quelques jours après avoir déposé un dossier. Trois chaînes auront automatiquement leur autorisation : TF1, M6 et Canal+ pour leur rediffusion. Elles ont en plus un droit à une autre chaîne. Laquelle ? Celle que je veux disent TF1 et M6. Celle que je choisis répond le CSA. Il est vrai que la Loi ne le précise pas.

Télévision Numérique Tirailée

Le câble se rebiffe : le décret « must carry » a fait l'objet d'un recours gracieux auprès du Premier Ministre, de la part de l'Aform, mais aussi de la SEM Câble de l'Est.

JOUEZ AVEC LA TNT

Mieux que la roulette russe, le grand jeu de la TNT ! Réunissez vous à 9 personnes avec vos amis et votre famille, et faites le PAF de demain !!

Les règles du jeu :

- pas plus de 5 autorisations par groupe
 - une autorisation au moins pour un des projets de M6, TF1, Canal+
 - 19 places à attribuer parmi les 62 candidats (ceux qui sont soulignés existent déjà sur le câble et le satellite)
- Vos objectifs :
- autoriser 4 ou 5 chaînes gratuites, et 15 ou 14 chaînes payantes
 - couvrir les principaux genres : généraliste, sport, cinéma, information, jeunesse, musique, découverte
 - mettre le maximum de groupes présents pour tenter de faire décoller le système
 - s'il reste de la place, prendre sur la liste « autres » pour élargir le choix

La partie se déroule en 4 mois ; on ne gagne rien.

Hors concours

8 canaux pour le service public : [France 2](#), [France 3](#), [France 5](#), [Arte](#), [Chaîne parlementaire](#), 8 chaînes régionales, Info en continu, chaîne de rediffusions
3 canaux pour la reprise de [TF1](#), [M6](#), [Canal+](#)
3 canaux pour des chaînes locales ou régionales

Candidats au payant

AB Group : [AB1](#), [RTL9](#), Jules TV, Terra Nova

Amaury : [l'Equipe TV](#)

Disney : [Fox Kids](#)

Canal+ : [13ème Rue](#), [Canal+ jaune](#), [i Télévision](#), [Sport+](#)

Canal+, Lagardère, Liberty Media : [Planète](#), [Ciné Cinémas](#)

France Télévision : [Festival](#), [Histoire](#)

Lagardère : [Canal J](#), Maison H, [Match TV](#), Nature TV

M6 : [Fun TV](#), [Paris Première](#), [Teva](#)

Pathé : [Comédie](#), [Cuisine TV](#), [Voyage](#)

TF1 : [Eurosport France](#), [LCL](#), [Odyssée](#), [TV Breizh](#)

TF1+M6 : [TF6](#)

TPS : [Télétoon](#), [TP Star](#), [TPS Cinéfaz](#), [TPS Cinétoile](#)

Autres : [Equidia](#), Alliance TV, Toa (MTV+Cinés Infos+ Game One), e Vision, Privilège TV, Zaléa TV

Candidats au gratuit

AB Group : Domino, Mix, Néo, NT1, Post, Tooka

Bolloré : Direct 8

Lagardère : [MCM](#)

M6 : Club téléachat, [M6 Music](#)

NRJ : NRJ TV, My NRJ

Pathé : [TMC](#)

Prisma Presse et TDF : Guide TV

Autres : [TFJ](#), [KTO](#), Do TV, Ici TV, Everyday TV, Télé Senior, Télé Génération, At Sky, Sun TV