

QUELLE POLITIQUE DES COLLECTIVITÉS POUR L'ACCÈS AU THD DES PROFESSIONNELS ?

Synthèse et prolongements de l'étude réalisée par



Avec le soutien de



-
- 1. LA TRANSITION NUMÉRIQUE
 - 2. L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES PROFESSIONNELS
 - 3. LA PLACE DES RIP DANS UN CONTEXTE MOUVANT
 - 4. QUELLES STRATÉGIES POUR LES COLLECTIVITÉS ?

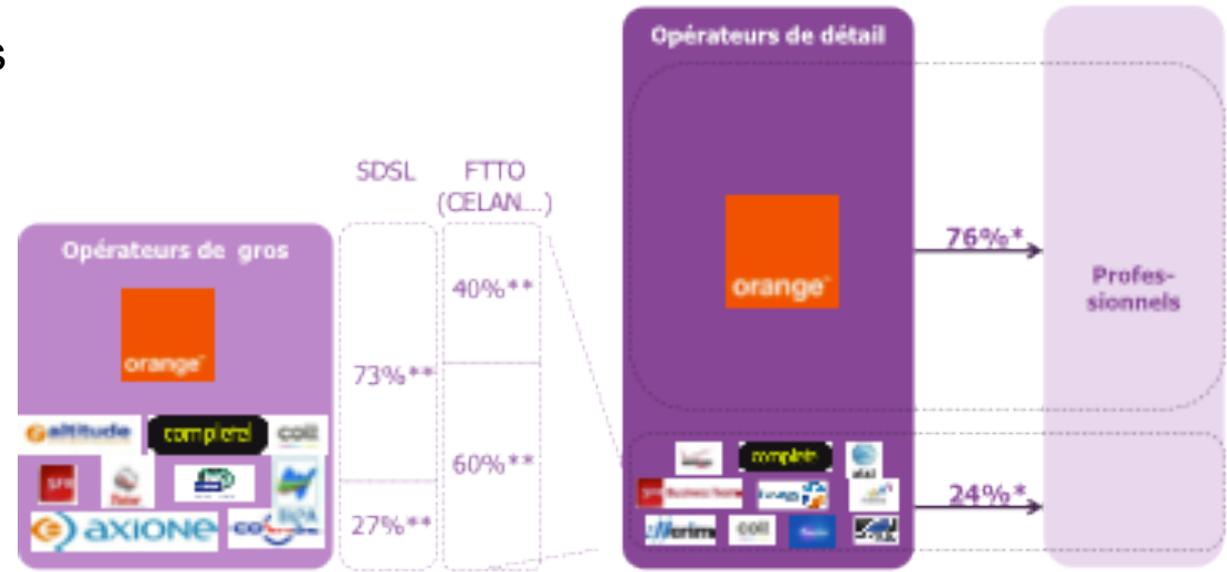


- Qu'est-ce que le marché professionnel ?

- Des usages numériques :
 - liés à la taille de la structure
 - en voie de démocratisation
 - de diversification
 - en recherche croissante de sécurisation

2. L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

- Adaptation à la demande et politique de l'offre
- La transition technologique
- Les acteurs



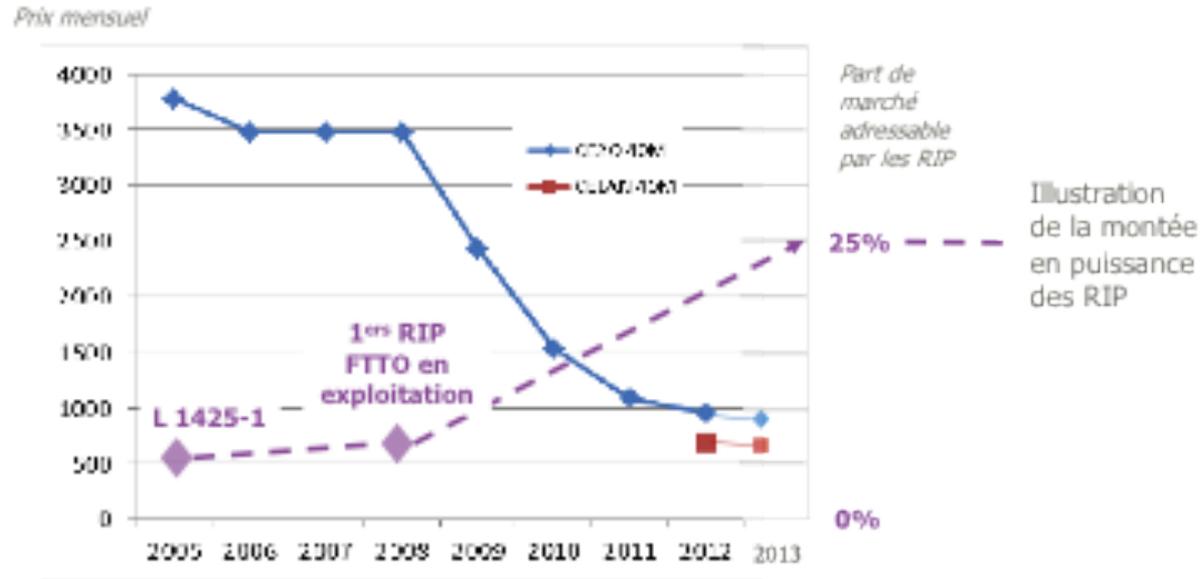
x% : Part de marché en volume d'accès Internet

* Source : IDATE 2011
 ** Source : ARCEP consultation du 4 juillet 2013, chiffres de 2012



3. LA PLACE DES RIP DANS UN CONTEXTE MOUVANT

- La clientèle professionnelle à l'origine des RIP
- ¼ des entreprises couvertes par un RIP au niveau national
- Facteur de stimulation concurrentielle

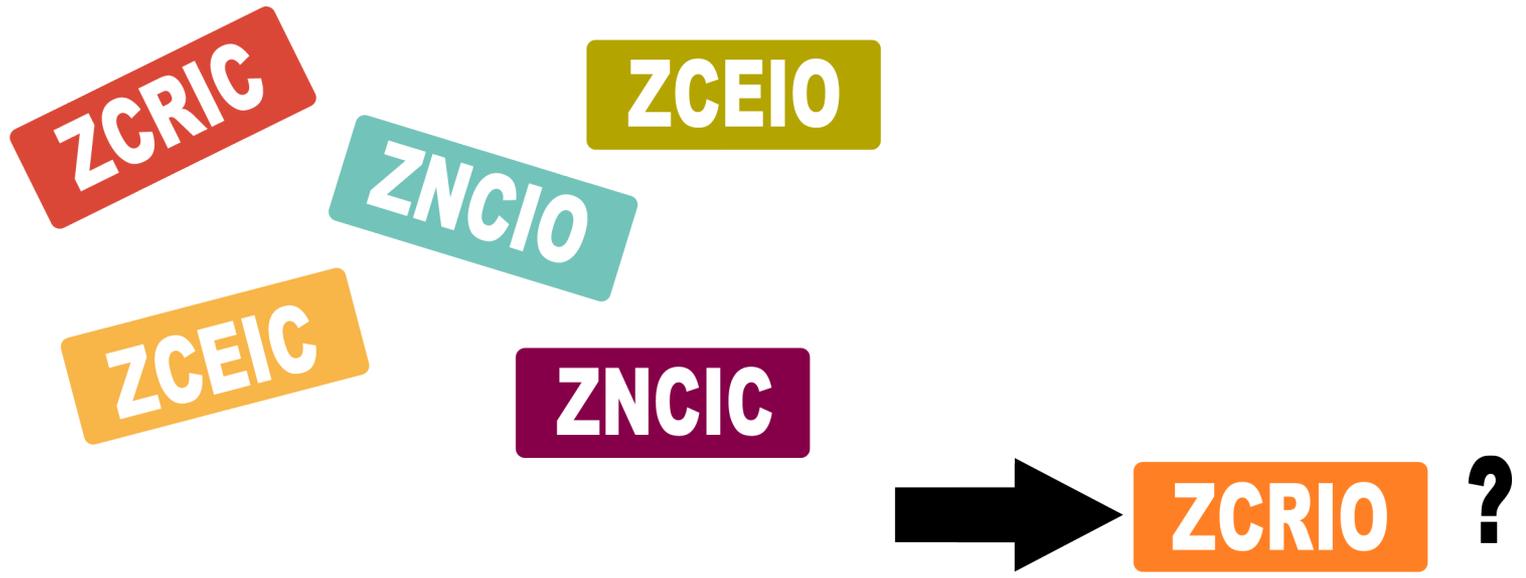


Source : ARCEP 2013, compléments PMP



3. LA PLACE DES RIP DANS UN CONTEXTE MOUVANT

- L'arrivée du FTTH
- L'adaptation de la régulation : BLOM et BLOD



- Le cahier des charges du Plan France Très Haut Débit



4. QUELLES STRATÉGIES POUR LES COLLECTIVITÉS

- Le nécessaire durcissement de la BLOM
- La distinction par rapport aux offres CELAN pour la BLOD
- L'optimisation du recours aux infrastructures publiques
- L'articulation des interventions publiques locales

- **Une intervention publique toujours légitime...**
- **... mais qui nécessite une précision du Plan France THD...**
- **... ainsi qu'une sécurisation des investissements publics par l'ARCEP**

>>> http://www.avicca.org/IMG/pdf/140512_AVICCA_ETD_PMP_SP_Quatrec_EtudePro.pdf

