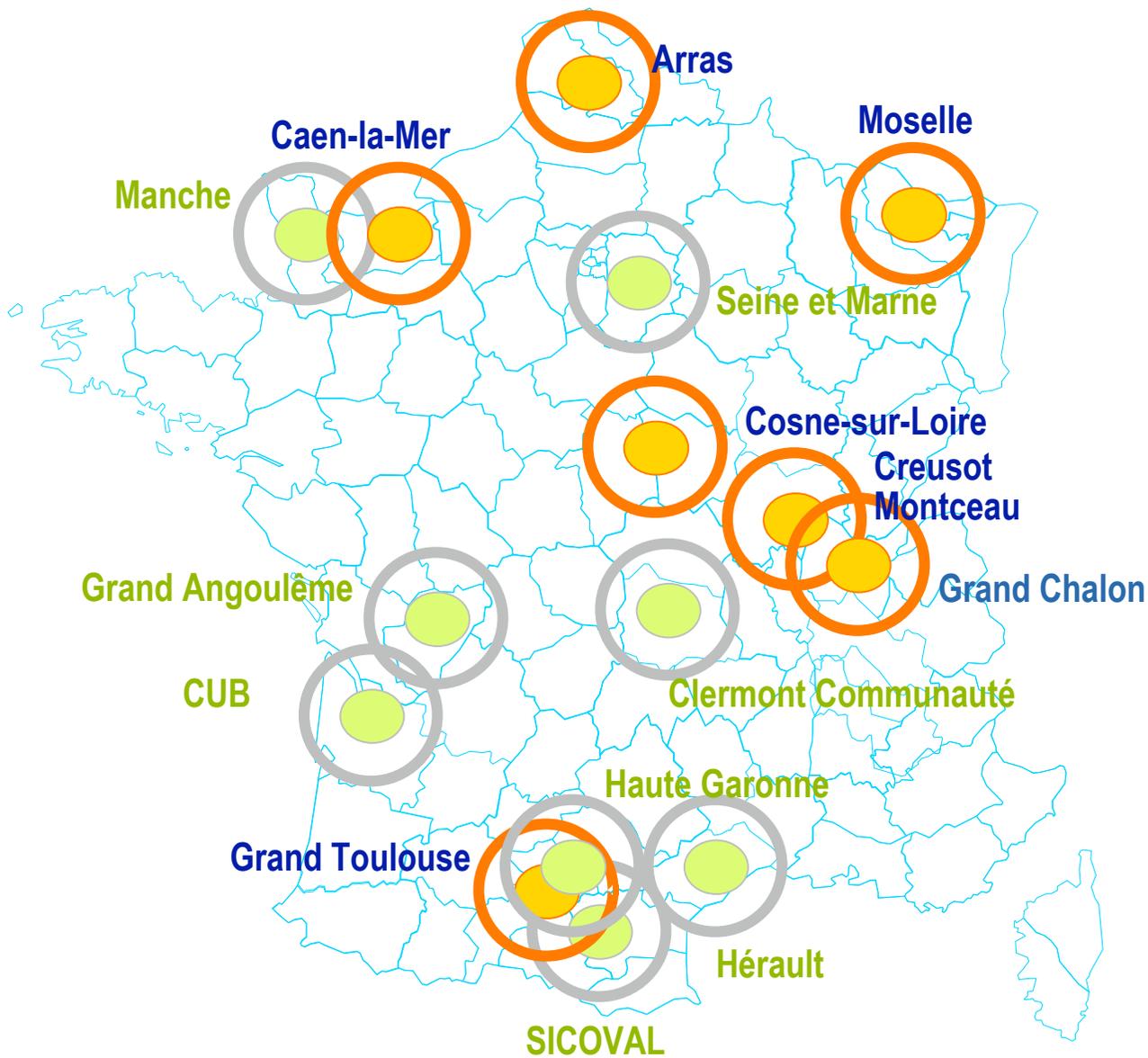


COVAGE



15 et 16 octobre à Paris





Légende :

Réseau en cours de déploiement



Réseau en exploitation



*Nos réseaux
en France*

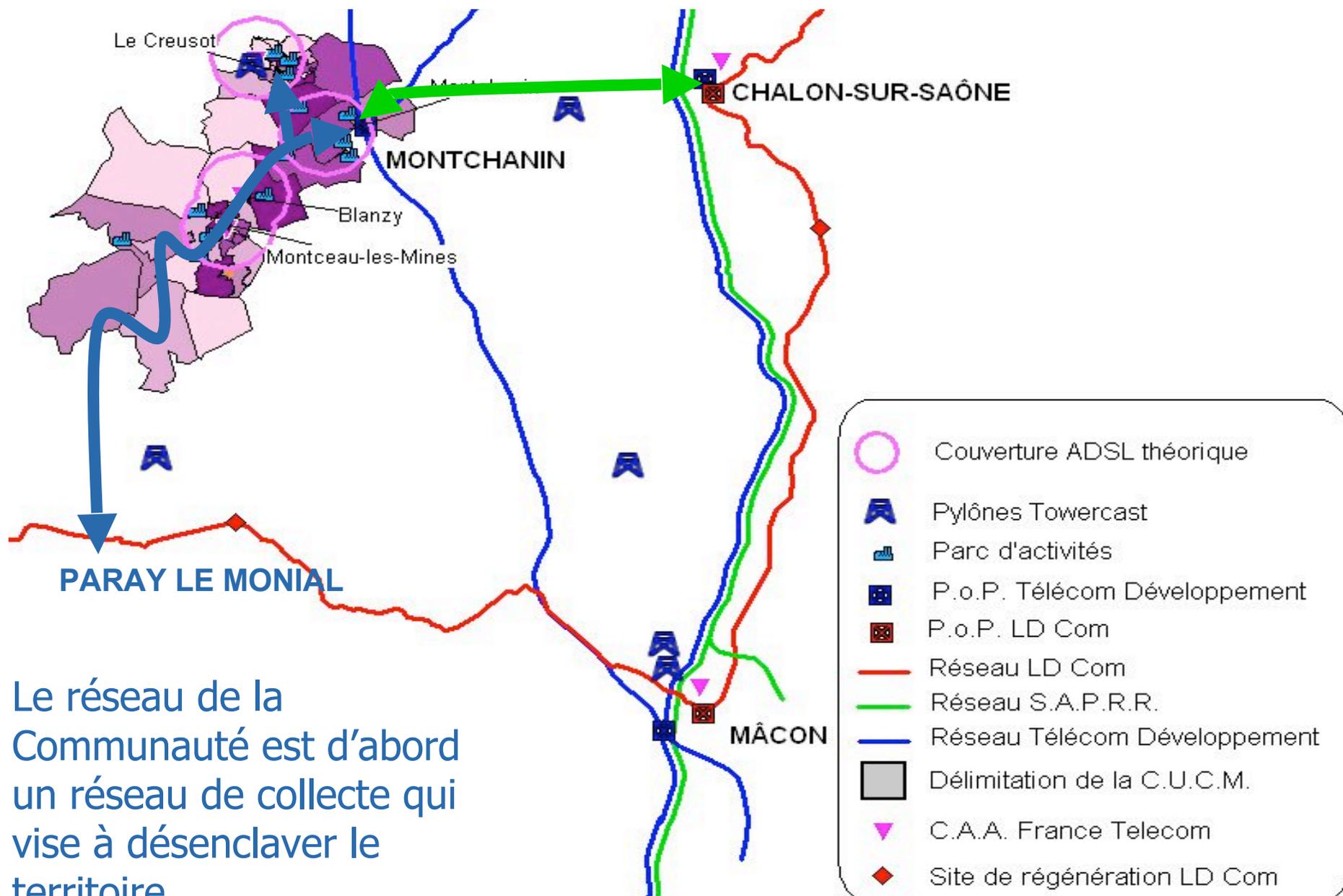
CREUSOT MONTCEAU

Retour sur expérience

Le réseau THD sur la CUCM

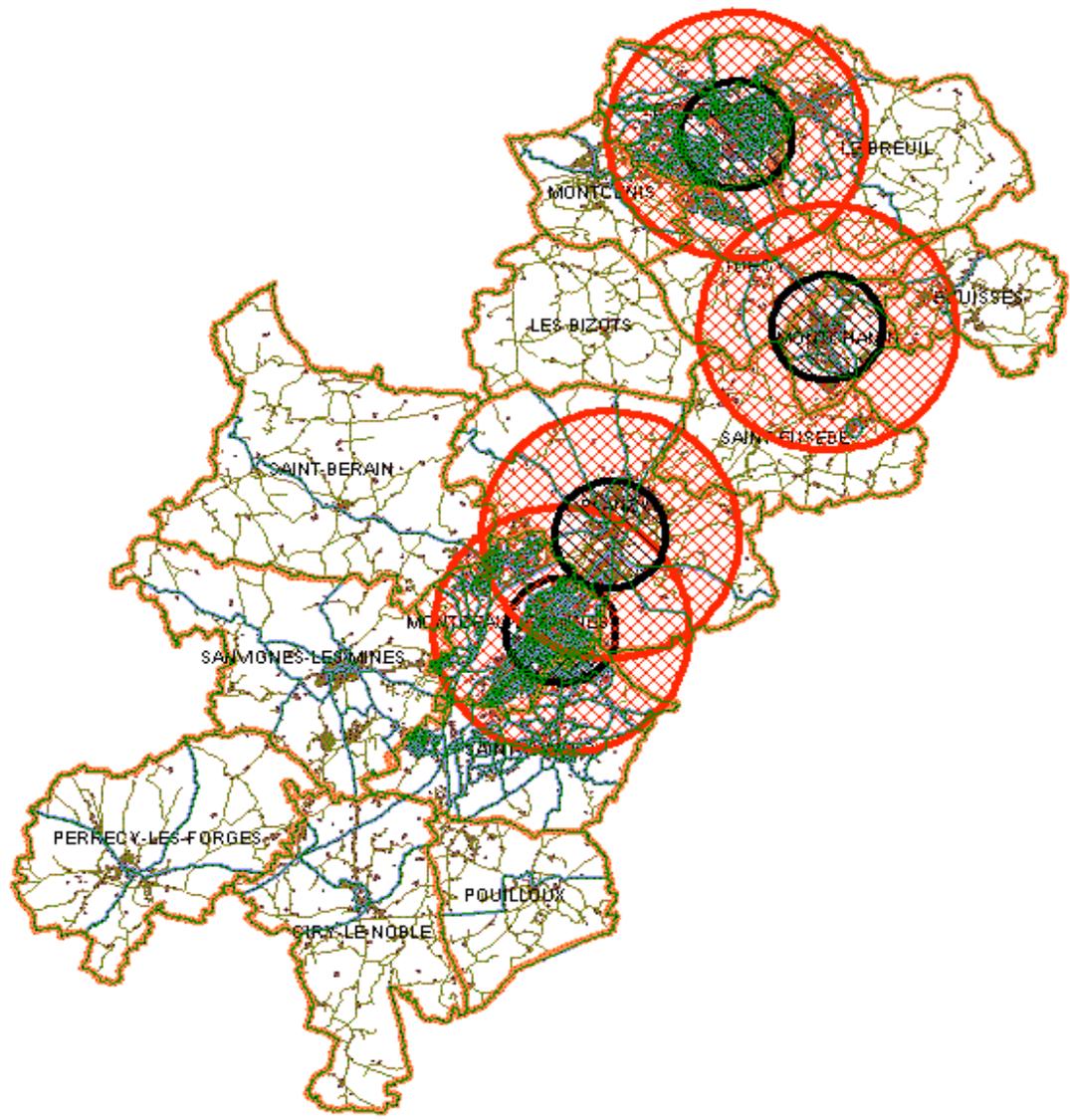
- Irrigue notamment :
 - 77,6 % des entreprises situées en ZA, (92 % des emplois en ZA)
 - 57 % des entreprises de plus de 50 salariés, soit 8 700 emplois (33 % des emplois)
 - Les immeubles d'entreprises, la pépinière,..
 - Les deux centres hospitaliers
 - L'IUT et le centre universitaire
 - Les lycées
 - Les principales mairies de la Communauté
 - ...
- S'interconnecte également avec les réseaux des opérateurs Nationaux.



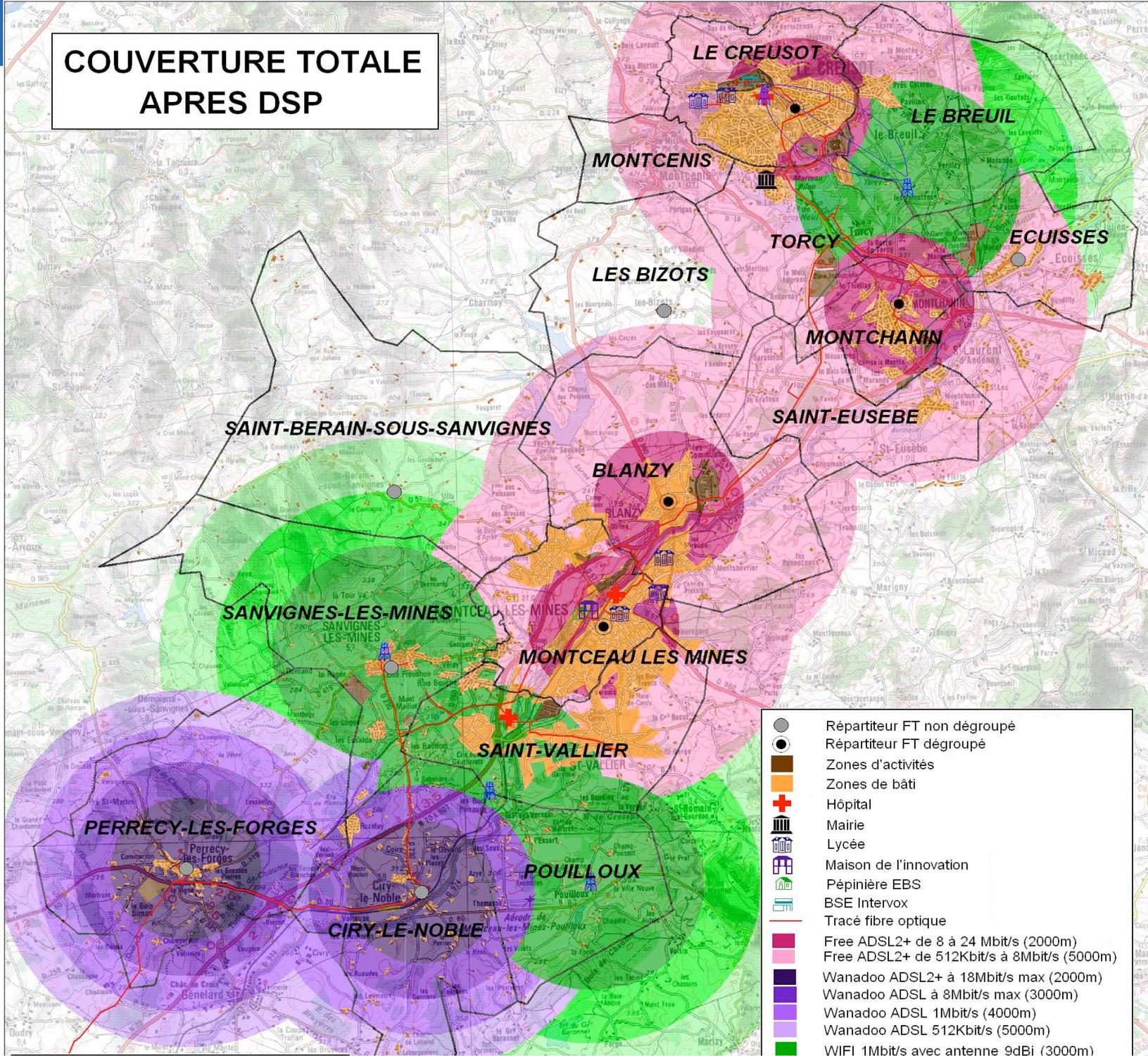


Le réseau de la Communauté est d'abord un réseau de collecte qui vise à désenclaver le territoire

Couverture haut débit Mi 2003 (ADSL)



COUVERTURE TOTALE APRES DSP



-  Répartiteur FT non dégroupé
-  Répartiteur FT dégroupé
-  Zones d'activités
-  Zones de bâti
-  Hôpital
-  Mairie
-  Lycée
-  Maison de l'innovation
-  Pépinière EBS
-  BSE Intervox
-  Tracé fibre optique
-  Free ADSL2+ de 8 à 24 Mbit/s (2000m)
-  Free ADSL2+ de 512Kbit/s à 8Mbit/s (5000m)
-  Wanadoo ADSL2+ à 18Mbit/s max (2000m)
-  Wanadoo ADSL à 8Mbit/s max (3000m)
-  Wanadoo ADSL 1Mbit/s (4000m)
-  Wanadoo ADSL 512Kbit/s (5000m)
-  WIFI 1Mbit/s avec antenne 9dBi (3000m)

Au-delà du Creusot, quel retour d'expérience sur les DSP

- 2001 – 2007 :
 - De la simple collecte passive à la desserte active THD
 - De la simple collecte des NRA vers la prise en compte de la future couverture ftth des territoires (Angoulême)
- 2008 – 2012 :
 - Prévoir dans les conventions les mécanismes pour garantir la souplesse tarifaire face aux évolutions du marché (offre LFO, attribution licences Wimax, projets Ftth...)
 - Pouvoir utiliser, sur un même territoire, tous les outils juridiques à disposition (PPP en ZB, DSP en ZU, Affermage sur ZA, etc.)

Les freins au développement

- Les coûts de raccordement
- La réticence au changement
- Les règlements de voiries
- L'absence d'anticipation
- La durée des contrats existants
- Les projets induits

Les réponses concrètes Pour les entreprises et les services publics

Développer un Marketing ciblé pour renforcer la capillarité des réseaux de collecte

- Des ressources locales :
 - Pour accompagner les opérateurs sur le terrain
 - Pour superviser les réseaux et paramétrer les différents niveaux de services
 - Pour référencer les offres de service à valeur ajoutée
- Une présence locale pour informer les futurs usagers du réseau et concrétiser les raccordements en Fibre
- Un catalogue de service simple et des prix compétitifs pour les opérateurs (et compréhensible pour leurs clients)
 - En local
 - Sur la longue distance

Favoriser les raccordements en fibre optique

- Pour que les RIP soient un véritable outil de développement économique local :
 - Répondre aux attentes des filières économiques locales et notamment « Fibrer » les zones d'activités et les sites remarquables pour
 - Renforcer l'attractivité des zones d'activités
 - Sofrigam à Arras, IDS au Creusot, reconversion du site Kodak à Chalon...
 - Fluidifier les échanges au sein des Pôles de compétitivés
 - Nucléaire en Bourgogne et Manche, Transactions Electroniques à Caen la Mer...
- Permettre l'émergence d'acteurs locaux :
 - Proxylia au Creusot, Aurus à Chalon, NCS à Arras, RMI à Clermont...
- Les RIP moteur de la modernisation des Services Publics :
 - Développer les offres de services sécurisés en direction des Secteurs santé, éducation, administrations présents sur le territoire
 - Créer les conditions du choix et de la concurrence
 - Proposer les services innovants de partage et de sauvegarde des informations